

*L'immobilier se construit.
Sa désirabilité se crée...*

MJ Développement recrute
un(e) Chef(fe) de projet
Marketing et Communication



DÉVELOPPEMENT
PROMOTEUR CONSTRUCTEUR

PROMOTEUR BASQUE DEPUIS 2007

UN(E) CHEF(FE) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION BAYONNE | CDI

Un poste opérationnel à pourvoir immédiatement au coeur d'un groupe immobilier premium français, présent en France et à l'Île Maurice. Né au Pays Basque, MJ Développement imagine et réalise depuis près de 20 ans, des projets singuliers autour de 5 univers immobiliers.

Immobilier résidentiel, propriétés d'exception, résidences services, immobilier de prestige en France et à l'Île Maurice, immobilier tertiaire (Food Court, Restaurants, Clubs de sports,...), hôtellerie haut de gamme, ... : notre Groupe développe des lieux porteurs d'une identité forte, pensés dans les moindres détails et conçus pour traverser le temps.

Pour accompagner le développement de nos activités et renforcer notre capacité de création, nous recherchons notre futur(e) Chef(fe) de projet Marketing & Communication.

VOTRE CADRE DE TRAVAIL

Rattaché(e) à la Responsable Marketing & Communication, vous rejoignez le siège social de MJ Développement à Bayonne, véritable centre de ressources et de production du Groupe.

Vous évoluez au sein d'un écosystème réunissant six services supports, qui travaillent en étroite cohésion pour accompagner les activités, les agences et les filiales de MJ Développement en France et à l'Île Maurice. Cette proximité favorise une collaboration quotidienne, des circuits de décision courts et une vision transversale des projets.

Le service Marketing & Communication imagine, produit et déploie les outils nécessaires au rayonnement du Groupe, mais intervient également comme un véritable soutien opérationnel au service de tout son écosystème professionnel : Direction Générale, équipes commerciales, collaborateurs, exploitants, partenaires et réseaux de vente externes.

Vous serez ainsi amené(e) à comprendre des besoins très différents, à les traduire en réponses concrètes et à concevoir des supports directement utiles à la performance des équipes. Ici, la création n'est jamais déconnectée du terrain : elle accompagne un lancement commercial, valorise un projet immobilier, soutient un vendeur, structure une prise de parole ou fédère les collaborateurs autour d'une ambition commune.

Créatif(ve), polyvalent(e) et résolument opérationnel(le), vous intervenez de la réflexion à la livraison des supports, en conjuguant sensibilité graphique, maîtrise technique, capacité de production et culture du service. Vous savez transformer un positionnement, une histoire ou une intention commerciale en contenus à forte valeur ajoutée.

VOS PRINCIPALES MISSIONS

Communication digitale, web et réseaux sociaux

- Concevoir les contenus visuels destinés à LinkedIn, Instagram, Facebook et YouTube.
- Participer à la rédaction, à la déclinaison et à la planification des contenus éditoriaux.
- Créer et intégrer les campagnes emailing dans HubSpot.
- Mettre à jour les sites internet du Groupe sous WordPress.
- Concevoir des landing pages et contribuer à l'optimisation de l'expérience utilisateur.
- Participer au suivi des campagnes d'acquisition digitale en lien avec notre agence web.
- Assurer une veille active sur les tendances créatives, les nouveaux usages digitaux et les formats émergents.

Création audiovisuelle

- Réaliser des montages vidéo courts pour les réseaux sociaux, les campagnes commerciales et les événements
- Préparer les contenus audiovisuels diffusés lors des salons, events BtoB et BtoC
- Participer au développement de formats plus immersifs : vidéo, motion design et storytelling de marque

Pilotage de projets marketing

- Coordonner les projets avec le service Partenaires & ADV MJ, les équipes opérationnelles terrain et la Direction Générale
- Piloter les prestataires : agences, imprimeurs, photographes, vidéastes et freelances
- Organiser les étapes de production et veiller au respect des délais, des budgets et du niveau de qualité attendu
- Aide au suivi administratif des dépenses marketing

Communication interne et événementiel

- Participer à l'organisation des séminaires, inaugurations, et événements du Groupe
- Concevoir les supports de communication interne
- Valoriser les projets, les métiers, les valeurs et la culture de MJ Développement
- Contribuer à renforcer les liens entre nos agences et filiales en France et à l'Île Maurice

Sponsoring sportif et activation des partenariats

- Concevoir les campagnes et contenus permettant d'activer les partenariats sportifs du Groupe : opérations spéciales, réseaux sociaux, newsletters, interviews, vidéos et supports de visibilité.
- Garantir la qualité, la cohérence et le renouvellement de l'image de MJ Développement au sein des clubs et lors des événements partenaires
- Optimisation des temps forts sportifs en véritables leviers de communication et de rayonnement pour le Groupe

LES TERRITOIRES À EXPLORER

Nous recherchons également une personnalité capable de nous accompagner dans le développement de nouveaux usages :

- création de contenus premium et immersifs
- formats vidéo et motion design
- intégration raisonnée des outils d'intelligence artificielle dans les processus créatifs, rédactionnels et marketing
- développement d'une communication interne plus fédératrice à l'échelle du Groupe

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

Vous êtes diplômé(e) d'une formation de niveau Bac +3 à Bac +5 en marketing, communication, design graphique ou création. Vous justifiez **d'au moins trois à cinq années d'expérience sur un poste comparable**, idéalement dans l'immobilier, l'architecture, l'hôtellerie, le luxe, le tourisme ou l'événementiel. Un bon niveau d'anglais serait apprécié pour accompagner la communication BtoC et BtoB de nos projets à l'Île Maurice, destinés à une audience internationale.

Vous maîtrisez impérativement la suite Adobe Créative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign). Vous disposez également de connaissances en :

- Canva Pro
- WordPress
- communication digitale et réseaux sociaux
- outils d'intelligence artificielle appliqués à la création de contenus

CE QUI FERA LA DIFFÉRENCE

Au-delà des compétences techniques, nous recherchons une personne dotée :

- d'une véritable culture visuelle et d'une belle sensibilité graphique
- d'un sens aigu du détail et de la qualité
- d'excellentes capacités rédactionnelles
- d'une forte capacité de production
- d'autonomie, de méthode et d'une bonne gestion des priorités
- de curiosité, de réactivité et d'un réel esprit d'initiative
- d'une appétence pour les univers premium et les marques à forte identité
- d'un excellent relationnel et du goût du travail collectif

CE QUE NOUS OFFRONS

- CDI
- 13ème mois et intéressement
- Ticket Restaurant
- Rémunération selon formation, expérience et niveau de maîtrise du candidat

Votre futur environnement de travail est au cœur d'un immeuble de bureaux dernière génération, au rez-de-chaussée duquel vous trouverez des services pour vous faciliter le quotidien (Café-Brasserie, Offre food à emporter, conciergerie d'entreprise, salles de réunions, grand lobby avec phone box et salons de rencontres business). Situé au cœur de l'agglomération basque, vous êtes au pied des transports en commun et des principaux axes routiers.

Poste à pourvoir dès que possible.

Candidature sur j.drai@mj-developpement.com